



Transport & Distributie 2011

Ketenintegratie, groen ondernemen en cloud

Trendonderzoek

FUJITSU

shaping tomorrow with you

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Managementsamenvatting	4
1. Scope van het trendonderzoek	5
2. Ketenintegratie	8
3. Groen ondernemen en cloud	12
4. Reflectie Fujitsu	16
Meer informatie	19

Voorwoord

De economische en bedrijfsperspectieven voor transporteurs en distributeurs zijn wisselend. Hoewel de economie wat aantrekt, is het aanbod voor vervoer, opslag en overslag nog niet overweldigend. Nu de markt zo sterk fluctueert, is ondernemen een repeterende reactietest. Wat zich steeds duidelijker aftekent, is dat klantbinding en kostenverlaging de boventoon voeren. De sector kijkt vooruit naar nieuwe vormen van ketenintegratie, groener ondernemen en ontzorging in IT. Binnen deze onderdelen kan de sector nog veel winst behalen.

Voor u ligt het rapport met de uitkomsten van het trendonderzoek Transport & Distributie 2011. Een groot aantal IT- en business managers en directieleden uit de sector heeft deelgenomen. Zij hebben inzicht gegeven in de thema's die op dit moment het hoogst op de management-agenda staan. De sector richt zijn pijlen vooral op ketenintegratie, groen ondernemen en cloud. Het trendonderzoek gaat in op de strategische en tactische overwegingen omtrent deze drie thema's en de prioriteiten die de sector voor de komende periode hierbij stelt. Alle respondenten die aan dit trendonderzoek hebben meegewerkt zijn wij bijzonder dankbaar.

Het trendonderzoek is in opdracht van Fujitsu uitgevoerd door Goals Marktbewerking B.V. Fujitsu is een wereldmarktleider als ICT-dienstverlener. Fujitsu bindt zijn klanten door uitstekende dienstverlening, innovatieve kracht en thought leadership. Fujitsu opereert wereldwijd en koestert lokale klantrelaties middels persoonlijk contact in diverse segmenten waaronder transport & distributie.

In dit rapport komt achtereenvolgens aan bod:

- Scope van het trendonderzoek.
- Ketenintegratie.
- Groen ondernemen en cloud.
- Reflectie van Fujitsu op de uitkomsten.

Met de resultaten van het trendonderzoek kunt u uw eigen situatie vergelijken met die van branchegenoten. Het geeft u inzicht in de keuzes die u de komende periode maakt op het gebied van ketenintegratie, groen ondernemen en cloud. Wij wensen u veel inspiratie toe bij het vertalen van de onderzoeksresultaten naar uw individuele situatie.

John de Voogd

Segment Manager Transport & Distributie Fujitsu

Maarssen, juli 2011

Managementsamenvatting

De transport & distributie sector staat voor de uitdaging om klanten beter te binden en tegelijkertijd de kosten te verlagen. Er zal efficiënter gewerkt moeten worden en daarvoor wordt gezocht naar nieuwe vormen van samenwerking, zowel in het logistieke proces als qua ontzorging in de automatisering van deze processen. Bovenaan de managementagenda staat voor bijna 8 op de 10 respondenten ketenintegratie. De helft van de respondenten zet groen ondernemen op een tweede plaats. De derde plek wordt ingenomen door cloud. Al lang niet meer een hype, maar nog wel in de kinderschoenen als het gaat om gebruik van software, opslag en servers via de cloud.

Interne ketenintegratie levert tot 20% efficiencyverbetering op

Samenwerking is het sleutelwoord in de transport & distributie sector. Wie het traject van zand tot klant (of van koetje tot toetje) het meest efficiënt weet te regelen, krijgt de beste klanten en bespaart kosten. Ketenintegratie staat dan ook bovenaan de managementagenda. Tot nu toe heeft ketenintegratie zich nog vooral gericht op integratie van interne processen. Uit ons trendonderzoek is gebleken dat dit al tot een efficiencyverbetering van minimaal 20% heeft geleid. Opvallende bevinding is dat het volwassenheidsniveau van ketenintegratie nog achterblijft. Het goede nieuws is dat er nog veel te winnen is. Ketenintegratie gaat immers veel verder dan interne optimalisatie. Wie integratie over de gehele keten kan realiseren als een end-to-end oplossing vanuit het perspectief van de eindklant heeft een belangrijk concurrentievoordeel in handen. Hiervoor zal in veel gevallen echter eerst de IT-omgeving verder geoptimaliseerd moeten worden.

Groen ondernemen en cloud winnen terrein

Ook groen ondernemen staat sterk in de belangstelling, met als belangrijkste motief de verbetering van het imago in de markt. Milieubesparende maatregelen lopen uiteen van maatregelen om minder papier te gebruiken tot minder brandstofgebruik op de weg. Denk aan het faciliteren van thuiswerken of het mogelijk maken van video conferencing. Ook wordt groenere IT vaak toegepast om het stroomverbruik te beperken en recycling mogelijk te maken. Werkplekken worden flexplekken waardoor bezuinigd kan worden op dure kantoorpanden. Het afnemen van software, opslag en servers uit de cloud is op dit moment nog een ondergeschoven kindje in de transport & distributie sector, maar dat gaat veranderen. Het merendeel van de respondenten stelt dat het extern afnemen en laten managen van IT-faciliteiten in 2015 in veel gevallen de standaard zal zijn, met kantoor-automatisering als koploper.

Fujitsu staat midden in deze dynamische ontwikkelingen van de transport & distributie sector. In het laatste hoofdstuk komt aan bod hoe Fujitsu inspeelt op actuele behoeften van de sector.



1. Scope van het trendonderzoek

Ketenintegratie, groen ondernemen en cloud staan centraal

Dit trendonderzoek is gericht op de transport & distributie sector. De doelgroep omvat bedrijven die transporteren en distribueren over zowel spoor, weg, lucht als over water. Drie actuele thema's staan centraal in dit rapport: ketenintegratie, groen ondernemen en cloud. In onderstaand kader vindt u een definitielijst van deze thema's zoals gebruikt in de online vragenlijst die respondenten hebben ingevuld. Aanvullende informatie is verkregen middels telefonische interviews.

Definities

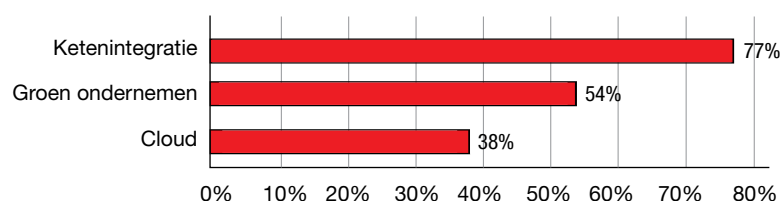
Ketenintegratie: Samenwerking binnen en tussen opeenvolgende schakels binnen een organisatie of vaker een bedrijfskolom, van leveranciers tot aan de klant. Ketenregie is de optimalisatie van een volledig end-to-end business proces. Deze manier van optimalisatie kan voordelen hebben ten opzichte van optimalisatie van afzonderlijke schakels in een proces.

Groen ondernemen: Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een vorm van ondernemen waarbij naast winst ook sociale- en maatschappelijke en/of ecologische doelen nagestreefd worden door activiteiten voor of investeringen in de (lokale) samenleving of specifieke doelgroepen; groen ondernemen is een onderdeel hiervan gericht op het milieu en klimaat.

Cloud (computing): Het via internet op aanvraag beschikbaar stellen van hardware, software en gegevens. De cloud staat voor het internet, zodat applicaties niet op de machine van de gebruiker staan en het beheer door een externe partij wordt verzorgd.

Ketenintegratie koploper op de managementagenda

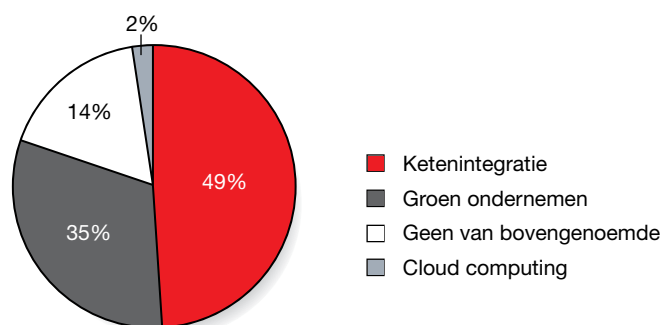
Op de managementagenda staat ketenintegratie met afstand bovenaan bij de respondenten. Begrijpelijk, omdat logistiek behoort tot de primaire bedrijfsprocessen in transport & distributie. Snel schakelen is het devies om winstgevend te werken en concurrentie op afstand te houden. Dat vraagt volgens de respondenten onder meer om intelligente routebepaling, snel laden en lossen en efficiënte belading (meer hierover in hoofdstuk 2). Ook groen ondernemen staat sterk in de belangstelling, niet alleen om ecologische redenen, maar ook om het bedrijfsimago te verbeteren. Dit thema wordt uitgelicht in hoofdstuk 3, waar ook cloud, het derde belangrijke thema in de sector, aan de orde komt.



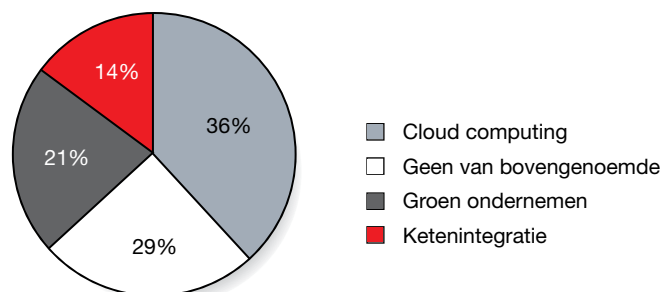
Grafiek 1: Trendlijst transport & distributie 2011

Overeenstemming in de sector over sterke en zwakke punten

Respondenten hebben aangegeven welke thema's op dit moment al goed geregeld zijn en op welke aspecten de organisatie er nog minder goed voor staat. Meer dan de helft van de respondenten stelt dat de organisatie er op het punt van ketenintegratie het beste voor staat. Omgekeerd kwalificeert slechts 14% de integratie als zwaktepunt. Uit het feit dat ketenintegratie op de eerste plaats van de managementagenda staat, blijkt dat de sector zich op nieuwe mogelijkheden richt om de integratie te versterken. Dat zou bijvoorbeeld kunnen middels cloud-oplossingen, maar daar loopt de sector nog behoorlijk op achter. In hoofdstuk 3 zien we dat er stappen voor verbeteringen op het gebied van cloud worden gemaakt. Grafiek 2 en 3 laten zien dat er over sterke punten (ketenintegratie) en zwakke punten (cloud) overeenstemming is in de sector.



Grafiek 2: Op welk thema staat uw organisatie er het beste voor?



Grafiek 3: Op welk thema blijft uw organisatie het meest achter?

Overige actuele managementthema's

Respondenten hebben zich ook uitgesproken over andere belangrijke managementthema's die aandacht verdienen in de transport & distributie sector. Het Nieuwe Werken komt daarin het sterkst naar voren. Daarmee bedoelen we het plaats- en tijdonafhankelijk uitvoeren van kantoorwerkzaamheden. De transport & distributie sector lijkt de (nieuwe) mogelijkheden hiervoor nog maar mondjesmaat te benutten. Hooguit een derde van de respondenten biedt medewerkers vanuit huis toegang tot het interne systeem en slechts een vijfde heeft flexplekken op kantoor ingericht. Social networking, zakelijk msn en video conferencing is zelfs bij minder dan 10% van de respondenten mogelijk. Bij een derde van de bedrijven kunnen medewerkers wel met eigen laptops inloggen op het bedrijfsnetwerk.

Expert aan het woord

“Het is jammer dat Het Nieuwe Werken relatief laag scoort op de wensenlijst van het management. Een gemiste kans, omdat Het Nieuwe Werken het samenwerkend vermogen, plezier in het werk en de efficiency aanzienlijk kan verbeteren. Bovendien kan met deze faciliteiten het werkgeversimago voor de huidige schoolverlaters positief worden beïnvloed. Dat zijn de medewerkers die de komende decennia het bedrijfsleven moeten laten floreren.”

Judith Akkerman

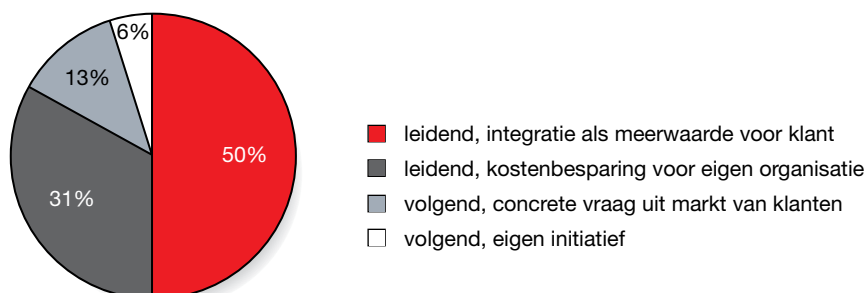
Marketing Manager Transport & Distributie Fujitsu



2. Ketenintegratie

Ideale situatie is regisseursrol met eindgebruiker centraal

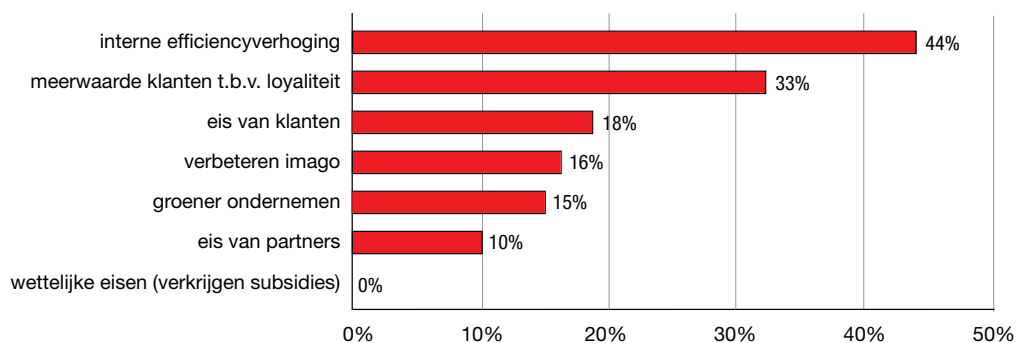
Op de vraag of men de eigen organisatie in het proces van ketenintegratie leidend of volgend ziet, beschouwt 8 op de 10 bedrijven zich leidend in relatie tot andere partners in de keten. De scope van ketenintegratie verschilt. Sommige bedrijven stellen bij de integratie vooral de eigen processen en systemen centraal. Doel hiervan is het behalen van kostenvoordelen door een koppeling met systemen van toeleveranciers. De tweede optie is het realiseren van een end-to-end oplossing waarbij niet de eigen organisatie, maar vooral de eindgebruiker centraal staat. Goed voorbeeld is hierbij een treinkaartje dat per traject kan worden gekocht – en aansluitend een buskaart om thuis te komen – versus de OV chipcard waarbij de eindgebruiker vervoer kan inkopen van deur tot deur met één systeem (meer hierover in hoofdstuk 4). De meningen zijn verdeeld. Op langere termijn zal ketenintegratie zowel voor de organisatie als de sector het meest rendabel zijn wanneer de eindgebruiker centraal staat. In de praktijk blijkt ketenintegratie nog net iets vaker afgestemd te zijn op optimalisatie van de eigen processen, systemen en interfaces in plaats van als end-to-end oplossing voor de eindgebruikers (59% versus 41%). Ook opvallend is dat een merendeel van de respondenten zich idealiter een leidende rol toekent in de keten (zie grafiek op pagina 10), maar dat feitelijk maar 8% van de respondenten ook daadwerkelijk regisseur in de keten is.



Grafiek 4: Wat is uw visie op ketenintegratie?

Interne efficiencyverhoging domineert andere voordelen van ketenintegratie

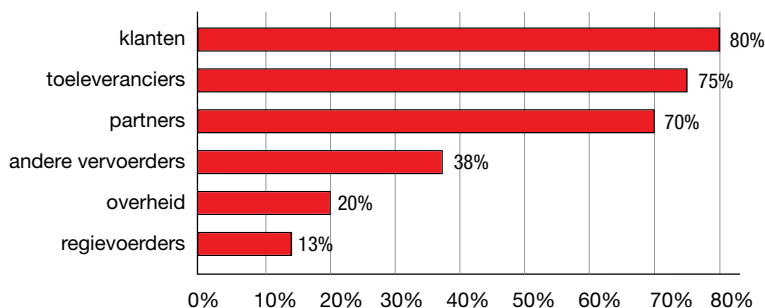
Als gezegd, willen transporteurs en distributeurs de regie nemen bij de ketenintegratie. Dat is in lijn met de perceptie dat eisen van klanten, partners of overheden geen doorslaggevende rol spelen bij het versterken van de integratie. Doorvragen leert ook dat de belangrijkste beweegreden van ketenintegratie verbetering van de eigen interne efficiency is (zie grafiek 5). Door eigen processen te koppelen aan die van partners kunnen kosten worden bespaard en kan de sector zich sterker richten op kernactiviteiten. Op nummer 2 – met duidelijk minder stemmen – vinden we het realiseren van meerwaarde voor klanten. Ook hieruit blijkt wederom de moeilijke afwegingen bij ketenintegratie om de belangen van de eigen organisatie in de praktijk soms zelfs vóór de belangen van de eindgebruiker te stellen.



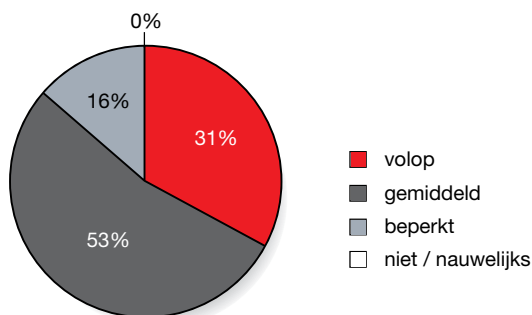
Grafiek 5: Wat zijn uw belangrijkste redenen om over te gaan tot ketenintegratie?

Koppeling met klanten het meest gerealiseerd

Transporteurs en distributeurs beschikken op dit moment vooral over koppelingen met systemen van klanten, toeleveranciers en partners. Bij circa een kwart van de sector is deze koppeling nog niet gerealiseerd. Ketenintegratie met andere vervoerders of overheden komt minder vaak voor. Andere vraag is hoe de communicatie met de schakels uit de keten gerealiseerd is. De IT-omgeving speelt een belangrijke rol bij de vraag hoe efficiënt informatie kan worden uitgewisseld. Bij doorvragen blijkt een optimalisatie van de IT-omgeving bij meer dan 80% van de bedrijven noodzakelijk te zijn voor verdergaande ketenintegratie.



Grafiek 6: Welke koppeling met systemen of processen met ketenpartners heeft uw organisatie reeds gerealiseerd?

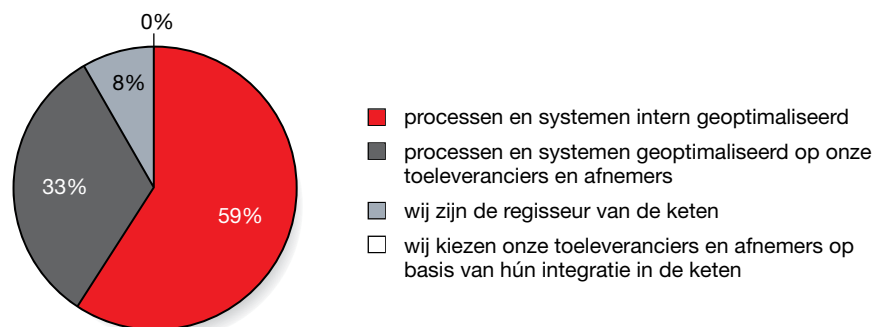


Grafiek 7: In hoeverre kan uw IT-omgeving geoptimaliseerd worden om verder ketenintegratie te faciliteren?

Obstructies voor gewenste verhoging volwassenheidsniveau

Er gaat veel aandacht uit naar ketenintegratie en wij hebben in het eerste hoofdstuk gezien dat de organisaties in de transport & distributie sector behoorlijk tevreden zijn met de stappen die reeds zijn gezet. Toch kan het volwassenheidsniveau van ketenintegratie verder worden verhoogd, want het merendeel van de respondenten bevindt zich nog in fase 1: processen en systemen zijn intern geoptimaliseerd. Het tweede niveau – afstemming op processen van toeleveranciers – is bij slechts een derde van de respondenten bereikt. Zoals reeds benoemd is de daadwerkelijke regisseursrol voor nog maar 8% van de respondenten weggelegd. De top 3 van obstructies bij het bereiken van een volgend stadium van volwassenheid is als volgt:

1. eigen organisatie (strategie, processen, structuur en cultuur) - 33%
2. mensen (functies, mogelijkheden, karakteristieken) - 21%
3. technologie (infrastructuur en applicaties) - 20%



Grafiek 8: Welk volwassenheidsniveau heeft uw organisatie als het gaat om ketenintegratie?

Ketenintegratie leidt met name tot efficiencyverhoging

Meer dan driekwart van de respondenten meldt dat ketenintegratie heeft geleid tot verhoging van de efficiency. Meer dan de helft meldt een stijging tot 20% door samenvoeging van schakels in het ketenproces. Nog eens een derde noteert een verhoging van maar liefst 20% tot 40%. Een van de respondenten vat de verklaring hiervoor als volgt samen: “Door ketenintegratie ontstaat volledig inzicht en transparantie in de keten. Dat leidt tot hogere efficiëntie en verbeterde controle.” Dat zal ook de reden zijn waarom zo veel respondenten concrete plannen hebben voor verdere integratie met externe systemen en processen.

Respondent aan het woord

Beschrijf uw ideale situatie van ketenintegratie.

“Door open standaarden te gebruiken is de integratie te vereenvoudigen. Daarnaast is behoefte aan een regiefunctie over de keten heen die desgewenst alle schakels kan bijsturen.”

Arnoud van 't Hof
Informatiemanager NS Reizigers



3. Groen ondernemen en cloud

Beperken papiergebruik aan kop bij groener ondernemen

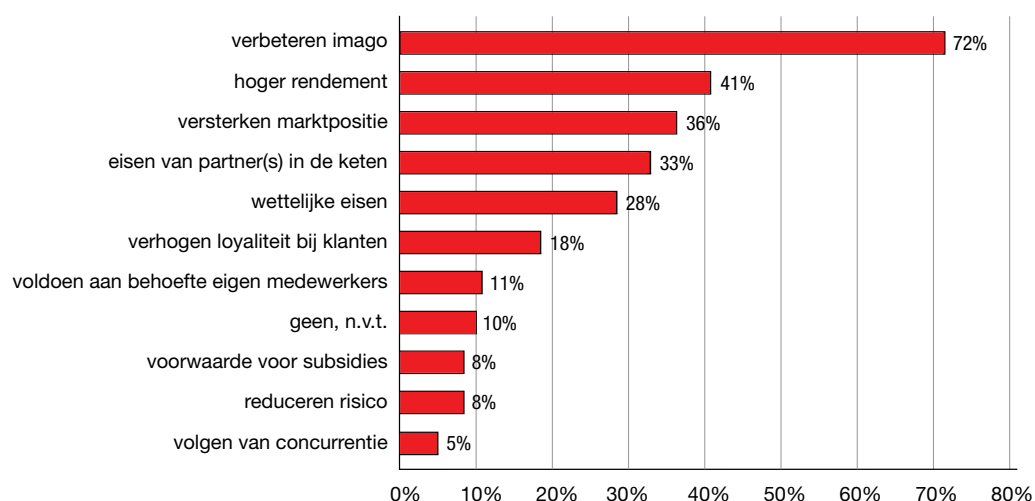
Dat groen ondernemen veel aandacht krijgt van het management in de transport & distributie sector zien wij in tabel 1. Menig bedrijf is reeds aangesloten bij Lean & Green, een stimuleringsprogramma voor duurzaamheid met maatregelen die kostenbesparingen opleveren en gelijktijdig de milieubelasting reduceren. Met tweederde van de stemmen staat beperking van het papiergebruik bovenaan de lijst met initiatieven om groener te ondernemen. Die doelstelling is ook redelijk eenvoudig haalbaar. Denk aan het afsluiten van e-mail berichten met een kreet als 'consider the environment before printing'. Op de tweede en derde plaats vinden wij initiatieven om het wegverkeer en daarmee het brandstofgebruik te beperken, namelijk slimme routebepaling en thuiswerken c.q. video conferencing.

Beperken papiergebruik	66%
Intelligente routebepaling ten behoeve van brandstofvermindering	61%
Faciliteren thuiswerken en/of video conferencing	43%
Gebruik duurzame brandstoffen en/of zonne-energie	36%
IT groener maken	31%

Tabel 1: Top 5 om groen(er) te opereren

Bouwen aan imago leidend motief voor groen ondernemen

Bij driekwart van de ondernemingen is de positieve invloed van groen ondernemen op het imago de hoofdreden voor groen ondernemen. Op nummer 2 staat het behalen van een hoger bedrijfsrendement. Interessant, want meestal vraagt groener werken om investeren en gaan de kosten voor de baten uit. Eisen van partners of overheid spelen een minder grote rol, net als wij bij ketenintegratie hebben geconstateerd (in hoofdstuk 2). Opvallend is dat het navolgen van 'groene' partners van ondergeschikt belang is, terwijl partijen die hierin samen optrekken sterker staan bij tenders van milieubewuste opdrachtgevers.



Grafiek 9: Waarom houdt u zich vooral bezig met groen(er) ondernemen?

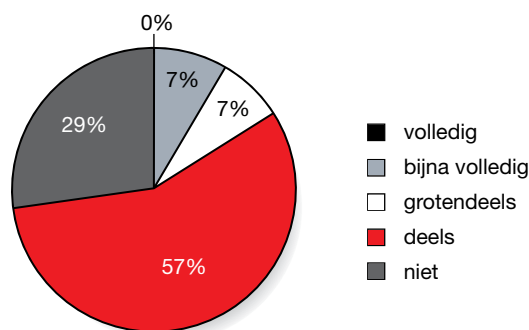
Belangstelling voor groene IT omgezet in daden

In tabel 1 is het opvallend dat het groener maken van IT met 31% zelfs hergebruik en recycling van afval uit de top 5 heeft gehouden. Bij het groener maken van IT kan gedacht worden aan servers die bij hogere temperaturen kunnen draaien waardoor minder energie voor koeling nodig is. Verder zijn er pc's die in de standby-stand nagenoeg geen energie verbruiken terwijl dat bij andere pc's dan nog soms tot 30% van hun normale energie is. Desgevraagd blijkt 9 op de 10 bedrijven zich bewust te zijn van de mogelijkheden om IT groener te maken. Inmiddels heeft ook bijna de helft van de respondenten maatregelen genomen om dit te realiseren. Een minderheid (7%) heeft groene IT zelfs tot onderscheidende doelstelling gemaakt en wil hierin koploper zijn of blijven.

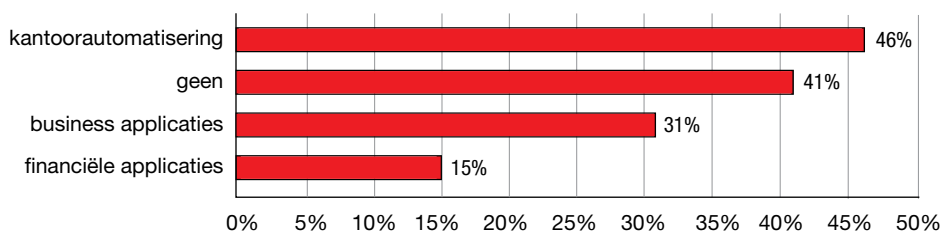


Dienstverlening via de cloud gaat sterk groeien

De meeste respondenten geven aan dat hun bedrijf achterloopt wat betreft cloud. Het staat ook achter op de prioriteitenlijst ten opzichte van ketenintegratie en groen ondernemen (zie grafiek 1 met 38%). Een derde van de respondenten benut de mogelijkheden nog helemaal niet en slechts een beperkt aantal bedrijven heeft de eerste stappen gezet. Op dit moment maakt slechts 14% van de sector voor tenminste een groot deel gebruik van hardware, software en beheerdiensten van een externe online leverancier. Die achterstand zal de komende jaren snel ingelopen worden. Dat zien wij aan de prioriteit die de sector geeft aan cloud op de managementagenda. De oplossingen die snel favoriet worden zijn cloud-oplossingen voor kantoortaken, financiën en business processen.



Grafiek 10: In hoeverre maakt u op dit moment al gebruik van diensten via de cloud?



Grafiek 11: Welke applicaties wilt u uiterlijk in 2015 via de cloud afnemen?

Respondenten aan het woord

Is cloud een business- of een IT-thema?

"Als de focus ligt op de betrouwbaarheid en toegankelijkheid van applicaties, blijft cloud een IT-thema."

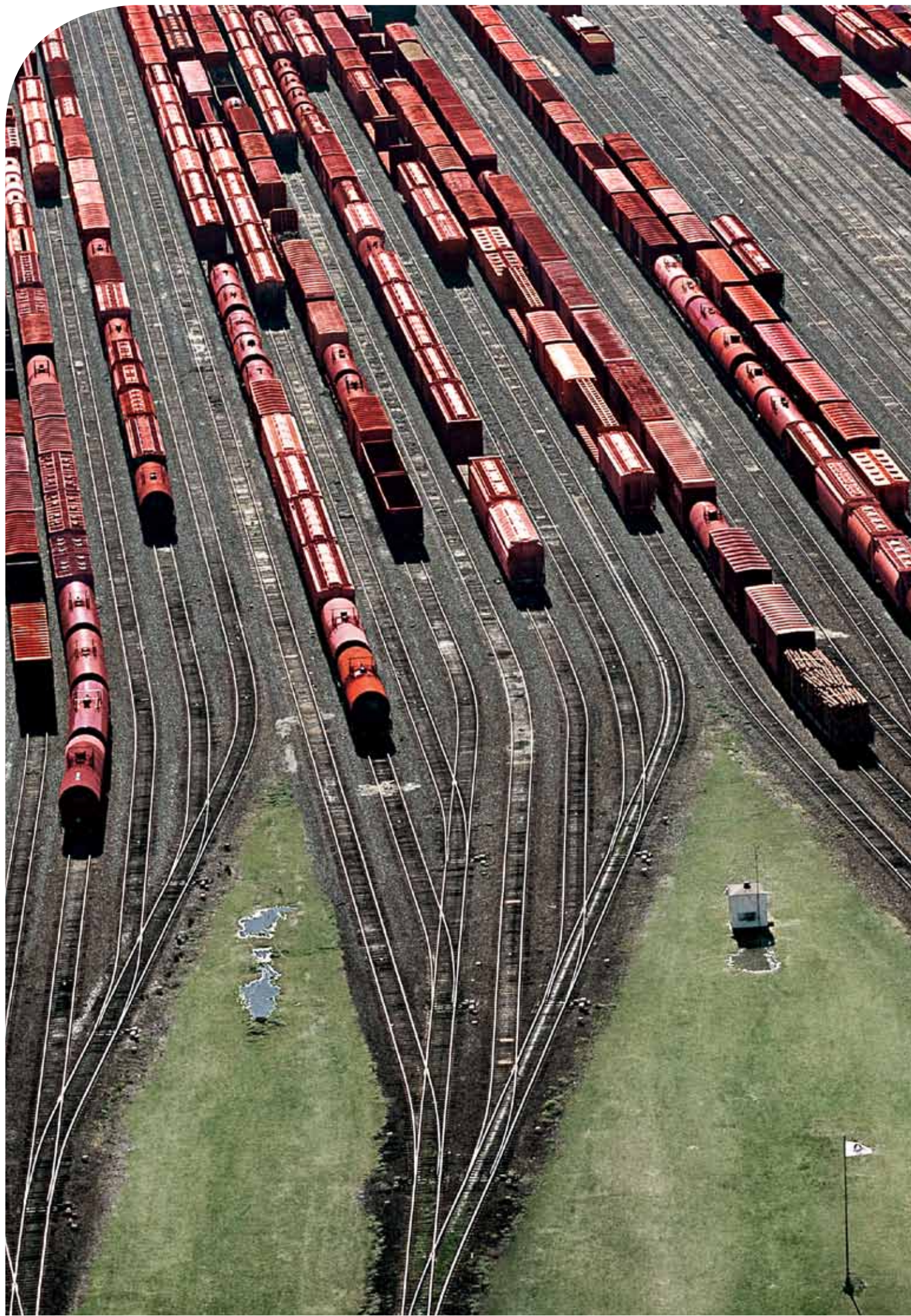
Renaat Sohl

Corporate Information Manager, Ewals Cargo Care BV

"Cloud is een business thema als het gaat om een afweging van investeringen, beschikbaarheid, betrouwbaarheid en afscherm-mogelijkheden."

Herman Lambermont

IT Manager, HSF Logistics Winterswijk BV



4. Reflectie Fujitsu

Organisaties zoeken en vinden nieuwe manieren van (samen)werken. Drijfveren zijn de behoefte om beter en slimmer te werken dan de concurrentie en de druk van de samenleving om verantwoording af te leggen over effecten van je aanwezigheid in de markt en deze wereld. Katalysatoren die deze drijfveren verder versterken zijn nieuwe communicatiekanalen, de opkomst van cloud computing en technische innovaties om de 'carbon footprint' te verkleinen. Fujitsu staat midden in deze ontwikkelingen. De onderwerpen in dit rapport zijn niet alleen belangrijk voor de respondenten maar ook voor Fujitsu. Wij gebruiken de uitkomsten om onze oplossingen en diensten toe te snijden op de actuele behoeften.

Regisseren van de keten

Uit het trendonderzoek blijkt dat de sector het belang van (verdere) ketenintegratie hoog in het vaandel heeft staan. Veel organisaties willen hierbij de leiding nemen, maar het grootste deel doet dat echter nog niet. Het is natuurlijk ook lastig om de keten uit te breiden van leverancier-producent-klant naar een end-to-end keten die vanuit eindgebruikerperspectief is opgezet. Toch zijn hiervan zowel binnen als buiten de transport & distributie sector succesvolle voorbeelden te vinden.

- *OV chipcard*: Bij dit initiatief hebben vervoersconcurrenten samen een landelijk dekkende keten opgezet voor het openbaar transport, waarvan niet alleen het publiek maar op termijn ook alle aanbieders zullen profiteren.
- *Hightech campus*: Op deze campus in Eindhoven werkt een groot aantal hightech bedrijven nauw samen in de pre-productie fase, waarbij zij elkaar aanvullen vanuit hun eigen discipline. Hoewel concurrentiepositie een punt van aandacht blijft, wordt de waarde van de integrale samenwerking voor eindklanten als belangrijker beschouwd.

Wanneer het grote en concurrerende organisaties lukt om dit soort ketens op te zetten, zou het ook voor kleinere partijen mogelijk moeten zijn om de regie te pakken. Hierbij is het inrichten van de regisseursrol van belang. Het gaat om het juist toepassen van regietechnieken, om het netwerkspel tussen de organisaties en het vergroten van de organisatiecompetenties naar volwassen regisseur-schap. Veel opleidingen en universiteiten spelen hier op in en verzorgen regie masterclasses.

IT is essentieel om de volgende stap in ketenintegratie te maken. In de transport & distributie sector behoort IT tot een core business activiteit maar de systemen worden nog niet voldoende ingezet voor adequate informatievoorziening die nodig is bij ketenintegratie. Fujitsu heeft op deze ontwikkelingen ingespeeld en biedt een breed spectrum aan producten en diensten die het klanten mogelijk maakt om over de juiste informatie te beschikken en via de juiste platformen. Daarbij gaat het van onsite tot offsite functionaliteiten en van public tot private cloud implementaties. Doorgaans gaat het om maatwerk op basis van standaardcomponenten. Uitgangspunten zijn steeds het versterken van de openheid, transparantie en samenwerkend vermogen in de keten. Anderzijds wordt de beveiliging en vertrouwelijkheid van gegevens waterdicht geregeld.

Groener ondernemen

De resultaten van het trendonderzoek geven aan dat bedrijven hun business groener maken door IT in te zetten ter vergroening van hun manier van ondernemen, maar ook door de IT zelf groener te maken. Op het gebied van groen ondernemen heeft Fujitsu een rijke historie. Begrijpelijk, want in de Japanse cultuur is de relatie tussen mensen en hun omgeving belangrijk. Vanuit IT-perspectief wordt bij groen ondernemen al snel gedacht aan energiezuinige apparatuur. Fujitsu speelt op dat gebied een leidende rol, onder meer met zero watt PC's en clients. Verder zijn onze servers niet alleen efficiënt in stroomgebruik (conform ENERGY STAR en SPEC Power benchmarks), maar werken deze ook optimaal op hogere temperaturen dan gemiddeld waardoor zij minder koeling vergen. Dat leidt tot een significant lagere CO₂-uitstoot (naast kostenbesparingen). Bovendien kijken wij ook naar de totale levenscyclus van producten en diensten bij groen ondernemen. Op dat punt hebben wij ambitieuze doelstellingen gesteld en behaald om de CO₂-uitstoot van logistieke activiteiten te verminderen. Fujitsu onderscheidt zich ook in groene IT met de schoonste fabrieken wereldwijd en duidelijke doelstellingen ten aanzien van Koyoto en door deelname aan het MJA3-programma van de Nederlandse overheid.

Cloud-oplossingen

De sector beseft tot slot dat de mogelijkheden van cloud groot zijn, terwijl het gebruik ervan nog achterloopt bij andere middelen om het ondernemen te ondersteunen. Dat cloud een nieuwe wereld opent, is niet alleen zichtbaar in het voorbeeld van ketenregie. Cloud-oplossingen hebben betrekking op veel andere business-uitdagingen van klanten. Dat is logisch gezien de vele verschijningsvormen: software as a service, infrastructure as a service, platform as a service en business process as a service. Hierbij zijn allerlei vormen van parametrisering mogelijk. Denk aan technologie- en kostenmodellen en private, community of public clouds. Door de juiste keuzes te maken, kunnen CIO's bedrijfsdoelen realiseren als bijvoorbeeld kostenreductie of het verkorten van de time to market. Verder baant cloud computing paden voor interne toepassingen. Neem bijvoorbeeld functionaliteit voor Het Nieuwe Werken, flexibele OTA(P) omgevingen die snel operationeel zijn en standaardisatie van werkplekken. Het realiseren hiervan vraagt diepgaande en actuele kennis. Wat dat betreft is Fujitsu wereldwijd leidend op het gebied van de ontwikkeling en levering van cloud-oplossingen. Zo zijn wij de eerste cloud provider van een applicatie-ontwikkelpatform op basis van Microsoft Azure.





Meer informatie

Contactgegevens

Fujitsu

Het Kwadrant 1, 3606 AZ Maarssen

Postbus 1214, 3600 BE Maarssen

Tel: 0346 598111

Web: nl.fujitsu.com

Over Fujitsu

Fujitsu is opgericht in 1935 en telt nu ongeveer 172.000 werknemers verdeeld over 70 landen. Van de 663 miljard US dollars (NET SALES 2010) jaaromzet wordt 2,8 miljard US dollars weer uitgegeven aan R&D, onder andere in Japan, de US en de UK, Duitsland en China. Fujitsu is van oorsprong een Japans bedrijf dat wereldwijd onderneemt en lokaal opereert met sterke partners, waaronder SAP, Microsoft en NetApp. Voor het ontzorgen van klanten wat betreft hun IT-omgeving beschikken wij over geavanceerde middelen, ervaren mensen en professionele diensten. Dat bewijzen wij op het focusgebied transport & distributie onder meer voor Schiphol en KLM.

Vragen of opmerkingen

Heeft u vragen of opmerkingen over de uitkomsten van het trendonderzoek, dan kunt u die doorspreken met:

John de Voogd, Segment Manager Transport & Distributie

Email: john.devoogd@ts.fujitsu.com

Tel: 06 51197693



shaping tomorrow with you

Dit trendonderzoek is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid uitgevoerd door Goals Marktbewerking BV.

© 2011 Goals Marktbewerking BV, alle rechten voorbehouden.

Fujitsu
Het Kwadrant 1, 3606 AZ Maarssen
Postbus 1214, 3600 BE Maarssen
Tel: 0346 598111
Web: nl.fujitsu.com



shaping tomorrow with you